



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος  
«ΑΛΙΕΙΑ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ»  
Ταχ. Δ/ση : Μιχαλακοπούλου 103  
Ταχ. Κώδικας : 115 27 Αθήνα  
Πληροφορίες: Σακελλαρίου Ιωάννης  
Τηλέφωνο : 213 150 11 83  
Email : isakellariou@mou.gr



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

Αθήνα, 01 . 08 . 2025

Αριθμ. Πρωτ. : 214124

Αριθμ. Σχεδ. : 3579

ΟΠΣ : 25038

**Προς : ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ**

28ης Οκτωβρίου 9,  
Κατερίνη, ΤΚ 60134  
info@champier.gr

(Υπόψη Νόμιμου Εκπροσώπου  
Υπεύθυνου Πράξης κ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ  
ΠΙΤΣΙΑ)

**ΘΕΜΑ:** «Ένταξη της Πράξης με τίτλο : «Μυδοκαλλιέργεια Πιερίας: Στρατηγική Ανάπτυξη και Διεθνής Επέκταση μέσα από δράσεις Προώθησης, Έρευνας και Καινοτομίας», με δικαιούχο το «ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ» και Κωδικό ΟΠΣ 6022759, στο Πρόγραμμα «ΑΛΙΕΙΑ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ (ΠΑΛΥΘ) 2021-2027»

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

**Ο Γενικός Γραμματέας Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων**

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 90 του «Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (Α'/98) και διατηρήθηκε σε ισχύ με τη διάταξη της παρ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019.
2. Τ ο ν. 4914/2022 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Επιχειρήσεων ΑΕ» και λοιπές διατάξεις» (Α' 61), όπως ισχύει.
3. Το ν. 4412/2016 περί Δημοσίων Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ & 2014/25/ΕΕ) (Α' 147) όπως ισχύει.



4. Την Εκτελεστική Απόφαση της Επιτροπής με αριθμό C (2022) 8923 / 30.11.2022 που αφορά την έγκριση του Προγράμματος «ΑΛΙΕΙΑ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ 2021-2027» (ΠΑΛΥΘ).
5. Την υπ' αριθμ. 114947/29.11.2022 απόφαση Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Εθνικοί κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027» (Β' 6132).
6. Την υπ' αριθμ. 110565/17.11.2022 υπουργική απόφαση «Διαδικασία υποβολής και αξιολόγησης ενστάσεων επί των αποτελεσμάτων αξιολόγησης προτάσεων ένταξης στα Προγράμματα ΕΣΠΑ 2021-2027 [(ένσταση της παρ. 7 του άρθρου 36 του ν. 4914/2022 (Α' 61)] (Β' 5958), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 8542/02.05.2024 όμοιά της (Β' 2855).
7. Την υπ' αριθμ. 5483/20.01.2023 κοινή υπουργική απόφαση «Διαδικασίες δημοσιονομικών διορθώσεων και αναζήτησης αχρεωστήτως ή παρανόμως καταβληθέντων ποσών στα τομεακά και Περιφερειακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027» (Β' 390)».
8. Την Υπουργική Απόφαση αριθμ. 114274/28.11.2022 «Διαδικασίες ελέγχου νομιμότητας διαδικασιών ανάθεσης και εκτέλεσης δημοσίων συμβάσεων στο πλαίσιο των Τομεακών και Περιφερειακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2021-2027 (έλεγχος δημοσίων συμβάσεων του άρθρου 38 του ν. 4914/2022 - Α' 61)», (Β' 6131).
9. Την υπ' αριθμ. 110327/16.11.2022 κοινή υπουργική απόφαση «Αναδιάρθρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος «Αλιεία, Υδατοκαλλιέργεια και Θάλασσα (ΠΑΛΥΘ)», η οποία μετονομάσθηκε με την παρ. 7 του άρθρου 65 του ν. 4914/2022 και κατάργηση της υπ' αριθμ. 1393/25.10.2016 (Β' 3501) κοινής υπουργικής απόφασης» (Β' 6034).
10. Την υπ' αριθμ. 195469/18.07.2025 απόφαση Πρωθυπουργού και Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με την οποία διορίστηκε ο κ. Πρωτοψάλτης Σπυρίδων του Βασιλείου, Πολιτικός Επιστήμονας, στη θέση του Γενικού Γραμματέα Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με βαθμό 1ο, της κατηγορίας Ειδικών Θέσεων (ΥΟΔΔ 890).
11. Την υπ' αριθμ. 2339/15.11.2023 απόφαση έγκρισης της Επιτροπής Παρακολούθησης του ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΛΙΕΙΑ, ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ», των κριτηρίων επιλογής Πράξεων της Δράσης 2.2.2 – Προώθηση και Εμπορία προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας και της μεθοδολογίας αξιολόγησης.
12. Την υπ' αριθμ. 1698/11.09.2024 υπουργική απόφαση «Προϋποθέσεις, διαδικασίες, όροι, όργανα και κάθε άλλο συναφές ζήτημα σχετικά με τη διαχείριση, τον έλεγχο και την υλοποίηση της Δράσης 2.2.2, «Προώθηση και Εμπορία προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας», της Ενωσιακής Προτεραιότητας 2, «Προώθηση δραστηριοτήτων βιώσιμης υδατοκαλλιέργειας και της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, συμβάλλοντας έτσι στην επισιτιστική ασφάλεια στην Ένωση» και του Ειδικού Στόχου 2.2 « Προώθηση της εμπορίας, της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, καθώς και της μεταποίησης των εν λόγω



- προϊόντων», του Προγράμματος «Αλιεία, Υδατοκαλλιέργεια και Θάλασσα (ΠΑΛΥΘ) 2021-2027» (Β' 5255).
13. Την υπ' αριθμ. 1837/11.10.2024 Πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος «Αλιεία, Υδατοκαλλιέργεια και Θάλασσα (ΠΑΛΥΘ) 2021-2027», για την υποβολή προτάσεων στη Δράση 2.2.2, «Προώθηση και Εμπορία προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας», στο πλαίσιο της Προτεραιότητας 2, «Προώθηση δραστηριοτήτων βιώσιμης υδατοκαλλιέργειας και της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, συμβάλλοντας έτσι στην επισιτιστική ασφάλεια στην Ένωση» και του Ειδικού Στόχου 2.2 « Προώθηση της εμπορίας, της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, καθώς και της μεταποίησης των εν λόγω προϊόντων».
14. Το με ID 49357 – 03.04.2025 – ώρα : 13:35 Τεχνικό Δελτίο Πράξης του Δικαιούχου «**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ**» με κωδικό **5040635**, προς την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος «Αλιεία, Υδατοκαλλιέργεια και Θάλασσα (ΠΑΛΥΘ)», για την ένταξη της πράξης στο Πρόγραμμα «Αλιεία, Υδατοκαλλιέργεια και Θάλασσα (ΠΑΛΥΘ) 2021-2027».
15. Το υπ' αριθμ. 124740/13.05.2025 έγγραφο της ΕΥΔ ΠΑΛΥΘ προς τη Γενική Διεύθυνση Αλιείας για την αποστολή παραγωγικών και οικονομικών στοιχείων της Π.Ε. Πιερίας, σχετικών με το αντικείμενο της υποβληθείσας επενδυτικής πρότασης του δικαιούχου.
16. Το υπ' αριθμ. 132794/21.05.2025 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Αλιείας με το οποίο απεστάλησαν τα ζητηθέντα, με το υπ' αριθμ. 124740/13.05.2025 έγγραφο της ΕΥΔ ΠΑΛΥΘ, παραγωγικά στοιχεία της Π.Ε. Πιερίας.
17. Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης, όπως αυτό καταγράφεται στα έγγραφα τεκμηρίωσης της θετικής αξιολόγησης της πρότασης και ειδικότερα στη Λίστα Εξέτασης Ελέγχου, στο Φύλλο Αξιολόγησης Πράξης και στη λίστα δαπανών.
18. Την υπ' αριθμ. 208502/31.07.2025 θετική εισήγηση της προϊσταμένης της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος «Αλιεία, Υδατοκαλλιέργεια και Θάλασσα (ΠΑΛΥΘ).

## Αποφασίζει

την ένταξη της πράξης «**Μυδοκαλλιέργεια Πιερίας: Στρατηγική Ανάπτυξη και Διεθνής Επέκταση μέσα από δράσεις Προώθησης, Έρευνας και Καινοτομίας**», με Κωδικό ΟΠΣ **6022759**, στο Πρόγραμμα «Αλιεία, Υδατοκαλλιέργεια και Θάλασσα (ΠΑΛΥΘ) 2021-2027» και στην Προτεραιότητα 2 «Προώθηση δραστηριοτήτων βιώσιμης υδατοκαλλιέργειας και της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, συμβάλλοντας έτσι στην επισιτιστική ασφάλεια στην Ένωση» και του Ειδικού Στόχου 2.2 « Προώθηση της εμπορίας, της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, καθώς και της μεταποίησης των εν λόγω προϊόντων».

Η πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας (ΕΤΘΑΥ).



**Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ**

<b>1.Κωδικός Πράξης/MIS(ΟΠΣ):</b>	<b>6022759</b>
<b>2. Κωδικός COFOG2</b>	<b>04.2 – Γεωργία, δασοκομία, αλιεία, κυνήγι</b>
<b>3.Δικαιούχος:</b>	<b>ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ</b>
<b>4.Κωδικός Δικαιούχου:</b>	<b>5040635</b>
<p><b>5. Φυσικό αντικείμενο της πράξης:</b></p> <p>Κύρια δράση της προτεινόμενης πράξης αποτελεί μια δέσμη ενεργειών του Επιμελητηρίου Πιερίας με σκοπό την εισχώρηση των προϊόντων μυδοκαλλιέργειας σε νέες αγορές, τη δημιουργία νέας εμπορικής συλλογικής ταυτότητας και την προώθηση των προϊόντων μέσα από καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές, προωθώντας παράλληλα την τοπική ανάπτυξη, την εξωστρέφεια και την στρατηγική ανάπτυξη του κλάδου.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, το φυσικό αντικείμενο περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις που αφορούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• στη βελτίωση των συνθηκών τοποθέτησης των προϊόντων μυδοκαλλιέργειας στις προτεινόμενες αγορές-στόχους.</li> <li>• στη δημιουργία συλλογικής ταυτότητας των προϊόντων.</li> <li>• στην προώθηση της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων.</li> <li>• στην ανάπτυξη οικολογικών σημάτων ευρωπαϊκής εμβέλειας για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, κατά τα προβλεπόμενα στον Καν. (ΕΕ) 1379/2013.</li> <li>• στη διοργάνωση ή/και συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις με σκοπό την ανάδειξη και προώθηση της συλλογικής ταυτότητας προϊόντων.</li> <li>• σε δράσεις δημοσιότητας.</li> <li>• σε συμβουλευτικές υπηρεσίες με σκοπό την ορθή υλοποίηση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου.</li> </ul> <p>Η σκοπιμότητα του έργου απορρέει από τη στρατηγική επιδίωξη του Επιμελητηρίου Πιερίας να ενισχύσει την προώθηση και εμπορία των προϊόντων μυδοκαλλιέργειας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και στη βιώσιμη στήριξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας του κλάδου. Το έργο επιδιώκει να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που σχετίζονται με τη διάθεση των προϊόντων, ενισχύοντας τη διακριτή εμπορική τους ταυτότητα και βελτιώνοντας την προστιθέμενη αξία τους μέσω σύγχρονων στρατηγικών μάρκετινγκ και καινοτόμων τεχνολογικών εργαλείων.</p> <p>Παράλληλα, η πρωτοβουλία αυτή στοχεύει στην ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των</p>	



επιχειρήσεων μυδοκαλλιέργειας, διευρύνοντας τις αγορές στόχου, βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και προάγοντας την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών, εναρμονισμένων με τις σύγχρονες ευρωπαϊκές απαιτήσεις. Μέσα από ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο παρεμβάσεων, το έργο φιλοδοξεί να συμβάλει στη συνολική αναβάθμιση του κλάδου, αξιοποιώντας πλήρως το δυναμικό του και καθιστώντας τον βασικό πυλώνα ανάπτυξης της περιοχής.

Οι λόγοι που καθιστούν το έργο απαραίτητο διαρθρώνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

-Οικονομικοί λόγοι: Η περιορισμένη πρόσβαση σε νέες αγορές, η έλλειψη διαφοροποίησης και συλλογικής ταυτότητας, καθώς και η χαμηλή προστιθέμενη αξία των προϊόντων.

-Περιβαλλοντικοί και κανονιστικοί λόγοι: Η ανάγκη συμμόρφωσης με ευρωπαϊκά πρότυπα για οικολογικά σήματα και βιώσιμες πρακτικές παραγωγής, καθώς και η αυξανόμενη ζήτηση για περιβαλλοντικά πιστοποιημένα προϊόντα.

-Αναπτυξιακοί και κοινωνικοί λόγοι: Η στήριξη της τοπικής οικονομίας και η ανάγκη ενίσχυσης της εξωστρέφειας του κλάδου, καθώς και η ανάδειξη της μυδοκαλλιέργειας ως στρατηγικού κλάδου ανάπτυξης.

Η υλοποίηση του έργου θα αντιμετωπίσει τις παραπάνω προκλήσεις, δημιουργώντας ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό μέλλον για τον κλάδο, καλύπτοντας τις ανάγκες του σήμερα και θέτοντας τις βάσεις για τη μελλοντική ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας.

Μεθοδολογία υλοποίησης :

Η προτεινόμενη πράξη με τίτλο: "Μυδοκαλλιέργεια Πιερίας: Στρατηγική Ανάπτυξη και Διεθνής Επέκταση μέσα από δράσεις Προώθησης, Έρευνας και Καινοτομίας" θα υλοποιηθεί ως ένα κύριο υποέργο – υποέργο 1 με τίτλο: Μυδοκαλλιέργεια Πιερίας: Στρατηγική Ανάπτυξη και Διεθνής Επέκταση μέσα από δράσεις Προώθησης, Έρευνας και Καινοτομίας".

Το υποέργο 1 διαρθρώνεται σε οχτώ (8) φάσεις που αναλύονται σε επόμενο πεδίο: Φάση 1: Βελτίωση των συνθηκών τοποθέτησης των προϊόντων στις προτεινόμενες αγορές-στόχους.

Διερεύνηση νέων αγορών στόχου (Ισπανία, Γαλλία και Ελλάδα), ανάλυση καταναλωτικών τάσεων και ανταγωνισμού, ανάπτυξη στρατηγικών τοποθέτησης των προϊόντων μυδοκαλλιέργειας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Φάση 2: Δημιουργία συλλογικής ταυτότητας των προϊόντων Ανάπτυξη νέας ενιαίας εμπορικής ταυτότητας για τα προϊόντα μυδοκαλλιέργειας, επανασχεδιασμός λογοτύπου, συσκευασίας και rebranding που θα ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα και διαφοροποίησή τους στις νέες αγορές – στόχος.

Φάση 3: Προώθηση της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων



Η παρούσα δράση αποσκοπεί στην ανάδειξη της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων μυδοκαλλιέργειας, μέσα από τη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών και στοχευμένων προωθητικών ενεργειών. Περιλαμβάνει τον ιδεασμό, τον σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού προβολής, όπως βίντεο τύπου ντοκιμαντέρ, καθώς και την ανάπτυξη ολοσέλιδων καταχωρήσεων Α5 σε τετραχρωμία και θεματικών αφιερωμάτων (advertorials). Επιπλέον, προβλέπεται η δημιουργία δίγλωσσου ενημερωτικού εντύπου μεγέθους Β5, 12 σελίδων, το οποίο θα περιλαμβάνει επιλεγμένες συνταγές από διατροφολόγο και σεφ, προβάλλοντας τη διατροφική αξία και τη γαστρονομική αξιοποίηση των μυδιών.

Φάση 4: Ανάπτυξη οικολογικών σημάτων ευρωπαϊκής εμβέλειας για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, κατά τα προβλεπόμενα στον Καν. (ΕΕ) 1379/2013 Σχεδιασμός και απόκτηση οικολογικών πιστοποιήσεων και σημάτων για τα προϊόντα, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 1379/2013, ώστε να ενισχυθεί η πρόσβαση σε αγορές με αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθησία.

Φάση 5: Διοργάνωση ή/και συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις με σκοπό την ανάδειξη και προώθηση της συλλογικής ταυτότητας προϊόντων μυδοκαλλιέργειας Προβολή των προϊόντων μυδοκαλλιέργειας σε διεθνείς και εγχώριες εκθέσεις (Ελλάδα, Γαλλία, Ισπανία), με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς τους και τη σύναψη εμπορικών συνεργασιών.

Φάση 6: Δράσεις δημοσιότητας.

Υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας, όπως προωθητικές καμπάνιες, συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης, παραγωγή ενημερωτικού υλικού και αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για τη διάδοση του έργου και των αποτελεσμάτων του.

Φάση 7: Συμβουλευτικές υπηρεσίες με σκοπό την ορθή υλοποίηση του αντικειμένου του έργου.

Παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών για την ορθή υλοποίηση του έργου, τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών, προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα και η επιτυχία των δράσεων.

Φάση 8: Τεχνικά έξοδα και Απρόβλεπτες δαπάνες, σε ποσοστό έως 10% επί του συνολικού επιλέξιμου κόστους των υπόλοιπων κατηγοριών της Πράξης.

Πρόβλεψη δαπανών για τεχνικές ανάγκες, αναγκαίες προσαρμογές κατά την υλοποίηση και απρόβλεπτα έξοδα, σε ποσοστό έως 10% του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού.



**6. Παραδοτέα πράξης**

Φάση 1: Αναζήτηση νέων αγορών και βελτίωση των συνθηκών τοποθέτησης των προϊόντων

Παραδοτέο 1.1: Βελτίωση των συνθηκών τοποθέτησης των προϊόντων μυδιών στις προτεινόμενες αγορές-στόχους, όπως η Ισπανία, η Γαλλία και η Ελλάδα, με ανάλυση της αγοράς και των καταναλωτικών τάσεων και απαιτήσεων μέσω εξειδικευμένης ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας, αξιοποιώντας τις μεθόδους των focus groups, B2B συνεντεύξεις και data analytics.

Παραδοτέο 1.2: Σχεδιασμός στρατηγικού πλάνου και τακτικών δράσεων εισόδου και τοποθέτησης προϊόντων (market entry report) στις προτεινόμενες αγορές.

Φάση 2: Δημιουργία συλλογικής ταυτότητας των προϊόντων.

Παραδοτέο 2.1: Μελέτη ανασχεδιασμού συλλογικής εμπορικής ταυτότητας (brand) από εξειδικευμένους σχεδιαστές και στρατηγικούς συμβούλους μάρκετινγκ, που θα ενσωματώνει στοιχεία βιωσιμότητας, μεσογειακής διατροφής και υψηλής ποιότητας παραγωγής.

Παραδοτέο 2.2: Εικαστική αναβάθμιση της ταυτότητας: Νέο λογότυπο, minimal design, σύγχρονη γραμματοσειρά, premium αισθητική.

Παραδοτέο 2.3: Ολιστική επικοινωνία της υφιστάμενης ιστοσελίδας [www.musselsofpieria.eu](http://www.musselsofpieria.eu) που θα περιλαμβάνει προσαρμογή στις νέες γλώσσες και επικαιροποίηση του περιεχομένου με βάση τις πολιτισμικές ιδιαιτερότητες των νέων αγορών-στόχων.

Φάση 3: Προώθηση της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων

Παραδοτέο 3.1: Ιδεασμός, σχεδιασμός, παραγωγή Προωθητικού υλικού σε μορφή βίντεο (τύπου ντοκιμαντέρ), παρουσίασης των μυδοκαλλιέργειών για χρήση σε όλα τα μέσα.

Παραδοτέο 3.2: Ιδεασμός, σχεδιασμός, παραγωγή και εκτύπωση υλικών προώθησης και ενημέρωσης - Ανάπτυξη, σχεδίαση, παραγωγή Α5 ολοσέλιδης καταχώρησης τετραχρωμία - Πνευματικά δικαιώματα - Ανάπτυξη, σχεδίαση, παραγωγή ολοσέλιδων αφιερωμάτων (advertorials) - Πνευματικά δικαιώματα.

Παραδοτέο 3.3: Σχεδιασμός παραγωγή δίγλωσσου (ελληνικά και αγγλικά) εντύπου 12 σελ Β5 ενημερωτικού φυλλαδίου /Ανάπτυξη, σχεδίαση, συνταγές, κόστη φωτογραφιών, πνευματικών δικαιωμάτων, μεταφράσεις, για συνταγές, αμοιβή διατροφολόγου, γραφιστικά, δοκίμια / Αμοιβή διάσημων σεφ για δημιουργία συνταγών.

Φάση 4: Ανάπτυξη οικολογικών σημάτων ευρωπαϊκής εμβέλειας για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, κατά τα προβλεπόμενα στον Καν. (ΕΕ) 1379/2013.

Παραδοτέο 4.1: Διερεύνηση των κατάλληλων οικολογικών σημάτων που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΕ) 1379/2013, όπως: ASC (Aquaculture Stewardship Council) > Υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια EU Organic Certification > Βιολογική καλλιέργεια.



Παραδοτέο 4.2: Μελέτη προδιαγραφών για την απόκτηση των σημάτων και απαιτήσεις συμμόρφωσης. Συνεργασία με πιστοποιημένους φορείς ελέγχου για την απόκτηση των απαιτούμενων οικολογικών σημάτων.

Φάση 5: Διοργάνωση ή/και συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις με σκοπό την ανάδειξη και προώθηση της συλλογικής ταυτότητας προϊόντων μυδοκαλλιέργειας Ενοικίαση χώρου - Τέλος εγγραφής- Σχεδιασμός και κατασκευή περιπτέρου-Έξοδα Περιπτέρου (Ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις, Ενοικίαση οπτικοακουστικών μέσων Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού-Ψυγείο -Μεταφορά προϊόντων-Προσωπικό για τη λειτουργία του περιπτέρου (4 άτομα προσωπικό υποστήριξης Χ 200 ευρώ / ημέρα Χ 4 ημέρες) Δημιουργία βάσης δεδομένων με σκοπό την προετοιμασία της συμμετοχής στην Έκθεση – έρευνα και πρόσκληση σε αγοραστές κλειδιά, οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων. Άλλα λειτουργικά έξοδα (κάρτες εισόδου, διατροφή προσωπικού, τροφοδοσία περιπτέρου, φωτογράφιση ,WI FI ,κτλ) για τα Παραδοτέα:

Παραδοτέο 5.1: Εκθέσεις στην Ελλάδα (FoodExpo).

Παραδοτέο 5.2. : Εκθέσεις στην Ισπανία (Conxemar)

Παραδοτέο 5.3: Εκθέσεις στη Γαλλία.

Παραδοτέο 5.4: Διερευνητικές αποστολές σε εμπορικές εκθέσεις –εμπορικές ευκαιρίες για τα Μέλη στην Ελλάδα /Αεροπορικά εισιτήρια-Διαμονή-Δαπάνες διαβίωσης.

Φάση 6: Δράσεις δημοσιότητας.

Παραδοτέο 6.1: Γεύματα, Β2Β Συναντήσεις, επιδείξεις μαγειρικής και γευσιγνωσίας.

Παραδοτέο 6.2: Διαφημιστική εκστρατεία σε κοινωνικά δίκτυα 3 έτη.

Φάση 7: Παραδοτέο 7.1: Συμβουλευτικές υπηρεσίες με σκοπό την ορθή υλοποίηση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου.

ΚΩΔ. ΔΕΙΚΤΗ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ (για ΕΚΤ, ΕΤΠΑ)	ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ
C001	Αριθμός πράξεων	Αριθμός		1
CR16	Οντότητες που επωφελούνται από δραστηριότητες προώθησης και ενημέρωσης	Φορείς		1



ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	
7.	Η ημερομηνία έναρξης της πράξης ορίζεται η 02.04.2025
8.	Η ημερομηνία λήξης της πράξης ορίζεται η 02.04.2028

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΡΑΞΗΣ	
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	670.747,00
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	0,00
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΑΞΗΣ</b>	<b>670.747,00</b>
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΑΞΗΣ	670.747,00

9. Η συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη για τον υπολογισμό της στήριξης της Ένωσης ανέρχεται σε **670.747,00 €**

Στο συνημμένο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας, περιγράφεται αναλυτικά το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών και ο εγκεκριμένος προϋπολογισμός τους.

Η διαδικασία που εφαρμόζεται για την επαλήθευση και πιστοποίηση του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της πράξης, καθώς και τα δικαιολογητικά έγγραφα που τεκμηριώνουν την υλοποίηση κάθε μονάδας φυσικού αντικείμενου, είναι αυτή που περιγράφεται στην ενότητα 7 «ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ – ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ» και στην ενότητα 8 «ΕΞΟΦΛΗΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ», της υπ' αριθμ. 1837/11.10.2024 Πρόσκλησης του Γενικού Γραμματέα Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

10. Η πληρωμή της πράξης γίνεται με άμεση πληρωμή προς τον Δικαιούχο

## Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

11. Η δημόσια δαπάνη της πράξης που προτείνεται για εγγραφή στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων ανέρχεται σε **670.747,00 €**.

Η δημόσια δαπάνη της πράξης επιμερίζεται ως ακολούθως:

ΚΩΔ. ΣΑ	ΚΩΔ. Πράξης ΣΑ (ΚΩΔ. Εναρίθμου)*	Πρόταση εγγραφής	Ενεργός Ενάριθμος (που συνεχίζει να πληρώνει την πράξη)	Σύνολο Π/Υ
986/7	2025ΣΕ98670008	Νέο Έργο ΠΔΕ	ΝΑΙ	670.747,00 €

\* Ο κωδικός ενάριθμου τίθεται σε ισχύ μετά την έγκριση της ΣΑ από τον Υπουργό.



12. Η συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη, η οποία προτείνεται για εγγραφή στο ΠΔΕ ανέρχεται σε **670.747,00 €**.

### Γ. ΟΡΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Ο δικαιούχος υποχρεούται να τηρήσει τους όρους της απόφασης ένταξης και να υλοποιήσει την πράξη, σύμφωνα με τους όρους και τον χρονικό προγραμματισμό αυτής, καθώς και να τηρήσει τις υποχρεώσεις που παρατίθενται στο συνημμένο Παράρτημα Ι, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της απόφασης ένταξης.

Σε περίπτωση που η υλοποίηση της πράξης αποκλίνει από τους όρους της απόφασης ένταξης, η ΔΑ επανεξετάζει την πράξη και μπορεί να προβεί στην ανάκληση της απόφασης ένταξής της.

**Ο Γενικός Γραμματέας  
Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων**

**Πρωτοψάλτης Σπυρίδων**

### ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ

Παράρτημα Ι : ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Απόφασης Ένταξης.

Παράρτημα ΙΙ : ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ

### ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Διεύθυνση Δημοσίων Επενδύσεων, Νίκης 5-7, Αθήνα
2. Εθνική Αρχή Συντονισμού ΕΣΠΑ



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**  
**ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ**

Ο Δικαιούχος της Πράξης αναλαμβάνει να τηρήσει τις παρακάτω υποχρεώσεις :

**1. ΤΗΡΗΣΗ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ**

- (i) Να τηρεί την Κοινοτική και Εθνική Νομοθεσία κατά την εκτέλεση της Πράξης και ιδίως όσον αφορά τις δημόσιες συμβάσεις, την αειφόρο ανάπτυξη, τις κρατικές ενισχύσεις, την ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών, τη μη διάκριση, την προσβασιμότητα Ατόμων με Αναπηρίες, λαμβάνοντας υπόψη το Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων.

**2. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ**

- (i) Να τηρεί τα χρονοδιαγράμματα υλοποίησης της Πράξης, όπως αυτά αποτυπώνονται στην απόφαση ένταξης της πράξης, καθώς και να τηρεί την προθεσμία ενεργοποίησης του/των υποέργων τα οποία θεωρούνται κρίσιμα για την υλοποίηση της Πράξης και για τα οποία η διαχειριστική αρχή έχει ορίσει προθεσμία για την ενεργοποίησή τους. Τυχόν αποκλίσεις από τους όρους της απόφασης ένταξης ή του χρονικού προγραμματισμού της εκτέλεσης του/των υποέργου/ων, όπως προσδιορίζεται στην απόφαση ένταξης της Πράξης δύναται να επιφέρει την επιβολή λήψης διορθωτικών μέτρων εντός συγκεκριμένων προθεσμιών αλλά και την ανάκληση της απόφασης ένταξης της Πράξης, εφόσον οι εν λόγω αποκλίσεις κριθούν αδικαιολόγητες ή δεν υλοποιηθούν τα διορθωτικά μέτρα εντός της ταχθείσας περιόδου συμμόρφωσης.
- (ii) Να διασφαλίζει το λειτουργικό αποτέλεσμα της Πράξης, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα για το σκοπό αυτό.
- (iii) Να διασφαλίζει τη λειτουργία και συντήρηση της Πράξης επένδυσης σε υποδομές ή παραγωγική επένδυση, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα, με βάση το κανονιστικό πλαίσιο του φορέα λειτουργίας και συντήρησης της Πράξης και των αντίστοιχων αρμοδιοτήτων του, στην περίπτωση που ο φορέας λειτουργίας και συντήρησης της Πράξης δεν ταυτίζεται με το δικαιούχο αυτής.
- (iv) Να λαμβάνει έγκριση από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος για τις διαδικασίες της διακήρυξης, ανάθεσης και εκτέλεσης / τροποποίησης δημοσίων συμβάσεων.
- (v) Να υποβάλλει αίτημα εξέτασης στη ΔΑ για τροποποίηση του Τεχνικού Παραρτήματος Υλοποίησης Υποέργου με Ίδια Μέσα και να λαμβάνει την έγκρισή του.



- (vi) Να ενημερώνει έγκαιρα την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος σχετικά με την εξέλιξη της Πράξης και να αποστέλλει όλα τα σχετικά έγγραφα που αφορούν στη φυσική και οικονομική υλοποίηση της Πράξης έως και την ολοκλήρωσή της, σύμφωνα με τις διαδικασίες του συστήματος διαχείρισης και ελέγχου.
- (vii) Να πραγματοποιεί όλες τις απαραίτητες ενέργειες, για την ενημέρωση του ΟΠΣ με τα δεδομένα και έγγραφα της Πράξης που υλοποιεί και ειδικότερα τα δεδομένα και έγγραφα προγραμματισμού και υλοποίησης, τα δεδομένα χρηματοοικονομικής διαχείρισης, παρακολούθησης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου και δεικτών, επαληθεύσεων και ελέγχων, αξιολόγησης Πράξεων και γενικότερα τα δεδομένα που διασφαλίζουν τη διαδρομή ελέγχου της Πράξης.
- (viii) Να διασφαλίζει την ακρίβεια, την ποιότητα και πληρότητα των στοιχείων που υποβάλλει στο ΟΠΣ, σύμφωνα με το χρονικό πλαίσιο που προβλέπεται στις σχετικές διατάξεις και να πραγματοποιεί διασύνδεση των Πληροφοριακών Συστημάτων του με το ΟΠΣ για την αυτόματη υποβολή στοιχείων, εφόσον απαιτείται.
- (ix) Ο Δικαιούχος υποχρεούται να εφαρμόζει τις διαδικασίες για τη συλλογή, επεξεργασία, αποθήκευση και μεταβίβαση των δεδομένων δεικτών των Πράξεων, σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στα αντίστοιχα Δελτία Ταυτότητας Δεικτών και τις οδηγίες της Διαχειριστικής Αρχής. Τα δεδομένα δεικτών, κατά περίπτωση απολογίζονται ανά φύλο (άνδρες-γυναίκες).
- (x) Ο Δικαιούχος υποχρεούται να εφαρμόζει τις διαδικασίες για τη συλλογή, επεξεργασία, αποθήκευση και μεταβίβαση των δεδομένων δεικτών των Πράξεων, σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στα αντίστοιχα Δελτία Ταυτότητας Δεικτών και τις οδηγίες της Διαχειριστικής Αρχής. Τα δεδομένα δεικτών, κατά περίπτωση απολογίζονται ανά φύλο (άνδρες-γυναίκες).

### 3. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Όταν ο Δικαιούχος υπέχει θέση «Εκτελούντος την Επεξεργασία» οφείλει:

- (i) Να είναι σε γνώση του και να συμμορφώνεται με την ισχύουσα ενωσιακή και κοινοτική νομοθεσία και ειδικότερα: τον Καν. 679/2016 «Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων», το ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Καν. (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 και άλλες διατάξεις και τις σχετικές οδηγίες και αποφάσεις της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.



- (ii) Να αναλάβει πλήρως τις υποχρεώσεις που απορρέουν, όσον αφορά στην προστασία και ασφάλεια των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τυχόν θα υποβάλλει σε επεξεργασία ή/και περιέλθουν καθ' οιανδήποτε τρόπο σε γνώση του κατά την εκπλήρωση των καθηκόντων του και να συμμορφώνεται πλήρως προς τις οδηγίες και υποχρεώσεις που θέτει ο «Υπεύθυνος Επεξεργασίας»
- (iii) Να διασφαλίζει ότι πρόσβαση στα ανωτέρω δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα θα έχουν μόνο τα εντεταλμένα στελέχη του, που θα εξουσιοδοτηθούν να επεξεργαστούν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και θα αναλάβουν δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας. Δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας
- (iv) Να θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που του αναλογούν και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους που διενεργούνται.
- (v) Να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για να διασφαλίσει ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα τα οποία θα επεξεργαστεί περιορίζονται στα ελάχιστα αναγκαία που απαιτούνται σε σχέση με τους σκοπούς που καθορίζονται.
- (vi) Να διατηρεί τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για περίοδο που περιορίζεται από την περίοδο που απαιτείται από το σκοπό της επεξεργασίας.
- (vii) Να ενημερώνει τα υποκείμενα των δεδομένων για τον σκοπό και τη νομική βάση της επεξεργασίας, τους αποδέκτες των δεδομένων και τις τυχόν διαβιβάσεις τους καθώς και το χρονικό διάστημα διατήρησης των δεδομένων τους.
- (viii) Να εφαρμόζει πολιτικές, διαδικασίες, καθώς και οργανωτικά και τεχνικά μέσα προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, συμπεριλαμβανομένων και των διαδικασιών διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών ώστε να αποτρέπεται τυχαία ή παράνομη καταστροφή, απώλεια, αλλοίωση, μη εξουσιοδοτημένη αποκάλυψη, μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση και άλλες παράνομες ή μη εξουσιοδοτημένες μορφές επεξεργασίας, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

#### 4. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

- (i) Να λειτουργεί μηχανισμό πιστοποίησης εκτέλεσης της Πράξης, ο οποίος θα εξασφαλίζει τον αποτελεσματικό έλεγχο της ποιότητας και ποσότητας των υλικών, των υπηρεσιών και του τελικού παραδοτέου αποτελέσματος, καθώς και να εφαρμόζει εσωτερικές



διαδικασίες ελέγχου των πληρωμών, ο οποίος θα εξασφαλίζει τη νομιμότητα και κανονικότητά τους.

- (ii) Να τηρεί ξεχωριστή λογιστική μερίδα για την Πράξη, στην οποία θα καταχωρούνται όλες οι δαπάνες που αντιστοιχούν πλήρως προς τις πραγματικές δαπάνες που δηλώνονται στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος, μέσω των Δελτίων Δήλωσης Δαπανών.
- (iii) Να υποβάλλει (εφόσον απαιτείται από τη φύση του έργου) στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος και στην Λογιστική Αρχή, μετά την ολοκλήρωση της Πράξης στοιχεία για τους δημιουργούμενους τόκους από τη χρηματοοικονομική διαχείριση των διατιθέμενων πόρων.

#### **5. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ – ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΕΙΣ – ΕΛΕΓΧΟΙ**

- (i) Να θέτει στη διάθεση, εφόσον ζητηθούν, καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της Πράξης και για όσο χρόνο ο Δικαιούχος υποχρεούται για την τήρησή τους, όλα τα έγγραφα, δικαιολογητικά και στοιχεία της Πράξης, στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος, Λογιστική, Αρχή Ελέγχου, Επιτροπή Παρακολούθησης και σε όλα τα ελεγκτικά όργανα της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- (ii) Να αποδέχεται επιτόπιους ελέγχους από όλα τα αρμόδια εθνικά και ευρωπαϊκά ελεγκτικά όργανα, τόσο στην έδρα του, όσο και στους χώρους υλοποίησης της Πράξης του Δικαιούχου και τυχόν αναδόχων του, και να διευκολύνει τον έλεγχο προσκομίζοντας οποιοδήποτε στοιχείο που αφορά την εκτέλεση της Πράξης, εφόσον ζητηθεί.

#### **6. ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

- (i) Να αποδέχεται τη συμπερίληψή του στον κατάλογο των Πράξεων του Προγράμματος που δημοσιοποιεί η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης στην ιστοσελίδα που παρέχονται πληροφορίες για το Πρόγραμμα ή /και στη διαδικτυακή πύλη [www.espa.gr](http://www.espa.gr), κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 49 του Καν. 1060/2021, και στον οποίο αναφέρονται:
  - η επωνυμία του Δικαιούχου[και στην περίπτωση δημοσίων συμβάσεων η επωνυμία του αναδόχου], [και εάν ο Δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο το ονοματεπώνυμό του,
  - ο αριθμός ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού στόλου της Ένωσης για πράξεις του ΕΤΘΑΥ που σχετίζονται με αλιευτικό σκάφος,
  - ο τίτλος, ο σκοπός και τα αναμενόμενα ή πραγματικά επιτεύγματα της Πράξης,



- η ημερομηνία έναρξης της Πράξης και η αναμενόμενη ή πραγματική ημερομηνία ολοκλήρωσή της,
- το συνολικό κόστος της Πράξης, το οικείο ταμείο και ο ειδικός στόχος, το ποσοστό ενωσιακής συγχρηματοδότησης,
- η ένδειξη της τοποθεσίας ή ο γεωεντοπισμός για την οικεία Πράξη και τη συγκεκριμένη χώρα,
- η τοποθεσία του Δικαιούχου εάν πρόκειται για κινητές μονάδες ή Πράξεις που καλύπτουν πολλές τοποθεσίες ή την περιφέρεια επιπέδου Nuts 2 στην περίπτωση που ο Δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο,
- τον τύπο της παρέμβασης για την Πράξη σύμφωνα με το άρθρο 73 του Καν. 1060/2021.

Το ονοματεπώνυμο του Δικαιούχου φυσικού προσώπου και ο αριθμός ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού σκάφους διαγράφονται δύο έτη μετά την ημερομηνία της αρχικής δημοσίευσής τους.

(ii) Να λαμβάνει όλα τα μέτρα προβολής και επικοινωνίας που προβλέπονται στο άρθρο 50 του Κανονισμού 1060/2021 και ειδικότερα:

- α) Να παρέχει στον επίσημο ιστότοπο που διατηρεί, εάν διατηρεί, και στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσής του σύντομη περιγραφή της Πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και αναφορά της χρηματοδοτικής στήριξης από την Ένωση.
- β) Να παρέχει δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ένωση κατά τρόπο εμφανή επί εγγράφων και υλικού επικοινωνίας σχετικά με την υλοποίηση της Πράξης, που προορίζονται για το κοινό ή για τους συμμετέχοντες
- γ) Να αναρτά ανθεκτική πλάκα ή πινακίδα, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση Πράξεων που περιλαμβάνουν φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100.000 ευρώ. Οι ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες, σχεδιάζονται σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο Παράρτημα ΙΧ του Καν. 1060/2021 και παρουσιάζουν το έμβλημα της Ένωσης.
- δ) Να τοποθετεί αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ισοδύναμη ηλεκτρονική εικόνα, σε τοποθεσία που είναι σαφώς ορατή στο κοινό, με πληροφόρηση σχετικά με την Πράξη



και επισήμανσης της στήριξης από τα ταμεία, σε Πράξεις που δεν εμπίπτουν στην υποχρέωση πινακίδων ή πλακών.

ε) Να διασφαλίσει ότι, όταν ο Δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, στο μέτρο του δυνατού, ότι οι κατάλληλες πληροφορίες με την επισήμανση της στήριξης από τα Ταμεία, είναι διαθέσιμες σε τοποθεσία που είναι ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας.

στ) Να εξασφαλίζει διαμέσου των συμβατικών ρητρών ότι οι τελικοί αποδέκτες Πράξεων χρηματοδοτικών μέσων, συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της ανάρτησης ανθεκτικών πλακών ή πινακίδων.

ζ) Ο Δικαιούχος όταν απευθύνει με τη σειρά του πρόσκληση για δράσεις που πρέπει να ενημερωθεί το ευρύ κοινό υποχρεούται να υποβάλει παράλληλα τα σχετικά στοιχεία και στο ΟΠΣ για να είναι εφικτή η έγκαιρη ενημέρωση του site του ΕΣΠΑ από το ΟΠΣ.

## 7. ΤΗΡΗΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

- (i) Να τηρεί και να ενημερώνει φάκελο Πράξης με όλα τα στοιχεία που αφορούν στην εκτέλεση της Πράξης έως την ολοκλήρωση, την αποπληρωμή και τη λειτουργία της. Στο φάκελο της Πράξης να τηρούνται όλα τα δικαιολογητικά έγγραφα σχετικά με τις δαπάνες και τους λογιστικούς ελέγχους για διάστημα πέντε (5) ετών, από την 31 Δεκεμβρίου του έτους κατά το οποίο πραγματοποιείται η τελευταία πληρωμή προς το Δικαιούχο ή για την περίοδο που προσδιορίζεται στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων (για Πράξεις ήσσονος σημασίας). Η ΔΑ ενημερώνει τον Δικαιούχο για την ημερομηνία έναρξης της περιόδου διαθεσιμότητας των εγγράφων κατά την ολοκλήρωση της Πράξης. Τα ανωτέρω στοιχεία και δικαιολογητικά έγγραφα διατηρούνται είτε υπό τη μορφή πρωτοτύπων, ή επικαιροποιημένων αντιγράφων των πρωτοτύπων ή σε κοινώς αποδεκτούς φορείς δεδομένων, περιλαμβανομένων των ηλεκτρονικών εκδόσεων των πρωτότυπων εγγράφων ή εγγράφων που υπάρχουν μόνο σε ηλεκτρονική μορφή.
- (ii) Να κοινοποιεί στην αρμόδια Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος το έντυπο Ε.Ι.1\_7 «Κατάλογος εγγράφων για την τήρηση φακέλου Πράξης», στο οποίο, μεταξύ άλλων, καταγράφονται τα στοιχεία ταυτότητας και η διεύθυνση των φορέων στους οποίους τηρούνται στοιχεία και έγγραφα, καθώς και η μορφή υπό την οποία θα τηρούνται, το αργότερο με την υποβολή του πρώτου Δελτίου Δήλωσης Δαπάνης.
- (iii) Να τηρεί ειδικότερους όρους ή περιορισμούς που τίθενται από το ειδικό θεσμικό πλαίσιο εφαρμογής της Πράξης ή που τίθενται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος.



- (iv) Να τηρεί τις μακροχρόνιες δεσμεύσεις, που ορίζονται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος ή καθορίζονται από το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την Πράξη, προκειμένου οι Πράξεις να διατηρήσουν το δικαίωμα της συνεισφοράς των Ταμείων. Η τήρηση των μακροχρονίων υποχρεώσεων επιβεβαιώνονται, μετά την ολοκλήρωση της Πράξης, με διοικητικές ή και επιτόπιες επαληθεύσεις από την ΔΑ. Στην περίπτωση που η υποχρέωση τήρησης των μακροχρονίων δεσμεύσεων μεταβιβάζεται σε άλλο φορέα, αυτός προσδιορίζεται και η υποχρέωση αφορά αυτόν τον φορέα.



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ**  
**ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ**

α/α	Περιγραφή	Μον. Μέτρησης	Ποσ.	Τιμή Μονάδας	Επιλέξιμες Δαπάνες Πράξης
	<b>1. Δαπάνες για δράσεις για την αναζήτηση νέων αγορών και βελτίωση των συνθηκών τοποθέτησης των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας στην αγορά.</b>				
1	<p>Βελτίωση των συνθηκών τοποθέτησης των προϊόντων μυδιών στις προτεινόμενες αγορές – στόχους και συγκεκριμένα στην Ισπανία, Γαλλία και Ελλάδα, με ανάλυση της αγοράς και των καταναλωτικών τάσεων και απαιτήσεων μέσω εξειδικευμένης ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας, αξιοποιώντας τις μεθόδους των focus groups, B2B συνεντεύξεις και data a analytics. Πιο αναλυτικά θα γίνουν :</p> <p>Συγκεντρώσεις ομάδων καταναλωτών (focus groups) από κάθε αγορά-στόχο, όπου θα συζητηθούν οι προτιμήσεις, οι ανησυχίες και οι προσδοκίες τους για τα προϊόντα μυδοκαλλιέργειας, ώστε να εντοπιστούν βασικά χαρακτηριστικά που επηρεάζουν. Στοχευμένες συναντήσεις και συνεντεύξεις με επαγγελματίες του κλάδου (εισαγωγείς, διανομείς, σεφ, αγοραστές, HoReCa), για τη διερεύνηση των εμπορικών δυνατοτήτων, των απαιτήσεων ποιότητας, των προδιαγραφών συσκευασίας και των τιμολογιακών πολιτικών που απαιτούνται για επιτυχημένη τοποθέτηση των προϊόντων στις αγορές αυτές. Ανάλυση μεγάλων δεδομένων (Big Data), από διαθέσιμες εμπορικές και καταναλωτικές βάσεις δεδομένων, αναφορές αγοράς και ψηφιακά εργαλεία (Google Trends, Social Media Insights, e-commerce reports), για την κατανόηση της ζήτησης, της συμπεριφοράς των καταναλωτών και των ανταγωνιστικών συνθηκών.</p>	Κ/Α	1	66.030,00 €	66.030,00 €



2	Σχεδιασμός στρατηγικού πλάνου και τακτικών δράσεων βελτίωσης της τοποθέτησης των προϊόντων (market entry report) στις προτεινόμενες αγορές . Αναλυτικές εκθέσεις στρατηγικής βελτίωσης, οι οποίες θα περιλαμβάνουν ειδικές προτάσεις για την προσαρμογή των προϊόντων στις ιδιαιτερότητες κάθε αγοράς και ολοκληρωμένη πληροφόρηση και καθοδήγηση για τη διείσδυση και την επιτυχημένη τοποθέτηση των προϊόντων σε κάθε χώρα για τη μείωση του ρίσκου και την επιτυχή διείσδυση στην αγορά.	Κ/Α	1	25.668,00 €	25.668,00 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>91.698,00 €</b>
<b>2. Δαπάνες για δράσεις που αφορούν τη δημιουργία συλλογικής ταυτότητας των προϊόντων</b>					
1	Μελέτη ανασχεδιασμού συλλογικής εμπορικής ταυτότητας (brand) από εξειδικευμένους σχεδιαστές και στρατηγικούς συμβούλους μάρκετινγκ, που θα ενσωματώνει στοιχεία βιωσιμότητας, μεσογειακής διατροφής και υψηλής ποιότητας παραγωγής.	Κ/Α		12.276,00 €	12.276,00 €
2	Εικαστική αναβάθμιση της ταυτότητας : Νέο λογότυπο, minimal design, σύγχρονη γραμματοσειρά, premium αισθητική.	Κ/Α		5.208,00 €	5.208,00 €
3	Ολιστική επικοινωνία της υφιστάμενης ιστοσελίδας <a href="http://www.musselsofpieria.eu">www.musselsofpieria.eu</a> που θα περιλαμβάνει προσαρμογή σε νέες γλώσσες και επικαιροποίηση του περιεχομένου με βάση τις πολιτισμικές ιδιαιτερότητες των νέων αγορών-στόχων.	Τεμ.	1	12.028,00 €	12.028,00 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>29.512,00</b>
<b>3. Δαπάνες για δράσεις προώθησης της ποιότητας και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων</b>					
1	Ιδεασμός, σχεδιασμός, παραγωγή προωθητικού υλικού σε μορφή βίντεο (τύπου ντοκιμαντέρ), παρουσίασης των μυδοκαλλιεργειών για χρήση σε όλα τα μέσα.	Τεμ.	1	38.068,00 €	38.068,00 €



2	Ιδεασμός, σχεδιασμός, παραγωγή και εκτύπωση υλικών προώθησης και ενημέρωσης - Ανάπτυξη, σχεδίαση, παραγωγή Α5 ολοσέλιδης καταχώρησης τετραχρωμία – Πνευματικά δικαιώματα – Ανάπτυξη, σχεδίαση, παραγωγή ολοσέλιδων αφιερωμάτων (advertorials), Πνευματικά δικαιώματα.	Τεμ.	1	24.056,00 €	24.056,00 €
3	Σχεδιασμός παραγωγή δίγλωσσου (ελληνικά και αγγλικά) εντύπου 12 σελ Β5 ενημερωτικού φυλλαδίου / Ανάπτυξη, σχεδίαση, συνταγές, κόστη φωτογραφιών, πνευματικών δικαιωμάτων, μεταφράσεις, για συνταγές, αμοιβή διατροφολόγου, γραφιστικά, δοκίμια / Αμοιβή διάσημων σεφ για δημιουργία συνταγών.	Τεμ.	3.000	12,00 €	44.640,00 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>106.764,00 €</b>
<b>4. Δαπάνες για ανάπτυξη και εφαρμογή μεθόδων για την βελτίωση των διαδικασιών ιχνηλασιμότητας των προϊόντων</b>					
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>0,00 €</b>
<b>5. Δαπάνες για ανάπτυξη οικολογικών σημάτων ευρωπαϊκής εμβέλειας για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, κατά τα προβλεπόμενα στον Καν. (ΕΕ) 1379/2013</b>					
1	Διερεύνηση των κατάλληλων οικολογικών σημάτων που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του Καν(ΕΕ)1379/2013, όπως : Πιστοποίηση βιολογικής παραγωγής της ΕΕ (EU Organic Certification). Πιστοποίηση του Aquaculture Stewardship Council (ASC)	Τεμ.	1	15.810.00 €	15.810.00 €
2	Μελέτη προδιαγραφών για την απόκτηση των σημάτων και απαιτήσεις συμμόρφωσης. Συνεργασία με πιστοποιημένους φορείς ελέγχου για την απόκτηση των απαιτούμενων οικολογικών σημάτων.	Τεμ.	1	28.024,00 €	28.024,00 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>43.834,00 €</b>
<b>6. Δαπάνες για δράσεις διοργάνωσης ή/και συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις με σκοπό την ανάδειξη και προώθηση της συλλογικής ταυτότητας προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, την γνωριμία με πιθανούς πελάτες, την βελτίωση των γνώσεων για τις νέες τάσεις σε προϊόντα, τις απαιτήσεις των αγοραστών και καταναλωτών και την ευαισθητοποίηση του κοινού και των καταναλωτών.</b>					
1	Εκθέσεις στην Ελλάδα / Ενοικίαση χώρου – Τέλος εγγραφής – Σχεδιασμός και κατασκευή	Κ/Α	1	38.254,00 €	38.254,00 €



	<p>περιπτέρου – Έξοδα περιπτέρου (Ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις, Ενοικίαση οπτικοακουστικών μέσων – Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού – Ψυγείο – Μεταφορά προϊόντων – Προσωπικό για τη λειτουργία του περιπτέρου (4 άτομα προσωπικό υποστήριξης X 200 € / ημέρα X 4 ημέρες). Δημιουργία βάσης δεδομένων με σκοπό την προετοιμασία της συμμετοχής στην Έκθεση – έρευνα και πρόσκληση σε αγοραστές κλειδιά, οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων, Άλλα λειτουργικά έξοδα (κάρτες εισόδου, διατροφή προσωπικού, τροφοδοσία περιπτέρου , φωτογράφων, WI Fi, κ.λπ.).</p>				
2	<p>Εκθέσεις στην Ισπανία / Ενοικίαση χώρου – Τέλος εγγραφής – Σχεδιασμός και κατασκευή περιπτέρου – Έξοδα περιπτέρου (Ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις, Ενοικίαση οπτικοακουστικών μέσων – Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού – Ψυγείο – Μεταφορά προϊόντων – Προσωπικό για τη λειτουργία του περιπτέρου (4 άτομα προσωπικό υποστήριξης X 200 € / ημέρα X 4 ημέρες). Δημιουργία βάσης δεδομένων με σκοπό την προετοιμασία της συμμετοχής στην Έκθεση – έρευνα και πρόσκληση σε αγοραστές κλειδιά, οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων, Άλλα λειτουργικά έξοδα (κάρτες εισόδου, διατροφή προσωπικού, τροφοδοσία περιπτέρου , φωτογράφιση, WI Fi, κ.λπ.).</p>	Κ/Α	1	46.252,00 €	46.252,00 €
3	<p>Εκθέσεις στη Γαλλία / Ενοικίαση χώρου – Τέλος εγγραφής – Σχεδιασμός και κατασκευή περιπτέρου – Έξοδα περιπτέρου (Ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις, Ενοικίαση οπτικοακουστικών μέσων – Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού – Ψυγείο – Μεταφορά προϊόντων – Προσωπικό για τη λειτουργία του περιπτέρου (4 άτομα προσωπικό υποστήριξης X 200 € / ημέρα X 4 ημέρες). Δημιουργία</p>	Κ/Α	1	48.484,00 €	48.484,00 €



	βάσης δεδομένων με σκοπό την προετοιμασία της συμμετοχής στην Έκθεση – έρευνα και πρόσκληση σε αγοραστές κλειδιά, οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων, Άλλα λειτουργικά έξοδα (κάρτες εισόδου, διατροφή προσωπικού, τροφοδοσία περιπτέρου, φωτογράφων, WI Fi, κ.λπ.).				
4	Διερευνητικές αποστολές σε εμπορικές εκθέσεις – εμπορικές ευκαιρίες για τα Μέλη στην Ελλάδα / Αεροπορικά εισιτήρια – Διαμονή – Δαπάνες διαβίωσης.	Κ/Α	1	38.564,00 €	38.564,00 €
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>171.554,00 €</b>
<b>7. Δαπάνες σχετικές με τη συμβολή στη διαφάνεια της παραγωγής και των αγορών και διενέργεια ερευνών αγοράς και μελετών σχετικά με την εξάρτηση της Ένωσης από τις εισαγωγές.</b>					
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>0,00 €</b>
<b>8. Δαπάνες για δράσεις δημοσιότητας</b>					
1	Γεύματα, Β2Β Συναντήσεις, επιδείξεις μαγειρικής και γευσιγνωσίας / Γεύμα για 10 άτομα / Αναζήτηση και πρόσκληση καλεσμένων για συμμετοχή σε συναντήσεις Β2Β / Μεταφραστικά / Οργάνωση και συναντήσεις – επισκέψεις σε χώρους εργασίας / άλλα έξοδα, banners κ.λπ. / αεροπορικά εισιτήρια – έξοδα μετακίνησης στελεχών.	Τεμ.	1	25.048,00 €	25.048,00 €
2	Διαφημιστική εκστρατεία σε κοινωνικά δίκτυα 3 έτη / Face book, instagram διαφήμιση, type get pages likes – Youtube – Google διαφήμιση – Google Ad Words – Διαφήμιση, σε AD leads – Social Media Marketer – Blogger – ετήσια αμοιβή (προσκλήσεις, triggering of traffic, αντίδραση σε δημοσιεύσεις, μετάφραση κειμένων.	Έτος	3	26.040,00 €	78.120,00 €
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>103.168,00 €</b>
<b>9. Δαπάνες για εξοπλισμό</b>					
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>0,00 €</b>
<b>10. Δαπάνες για αμοιβές προσωπικού</b>					
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>0.00 €</b>
<b>11. Δαπάνες μετακίνησης</b>					



	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>0,00 €</b>
<b>12. Λοιπές δαπάνες για δράσεις που σχετίζονται άμεσα με το αντικείμενο της Πράξης</b>					
1	Δαπάνες συμβουλευτικών υπηρεσιών	Έτος	3	21.080,00 €	63.240,00 €
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>63.240,00 €</b>
	<b>ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>609.770,00 €</b>
<b>13. Τεχνικά έξοδα και Απρόβλεπτες δαπάνες, σε ποσοστό έως 10% επί του συνολικού επιλέξιμου κόστους των υπόλοιπων κατηγοριών της Πράξης.</b>					
	<b>ΤΕΧΝΙΚΑ &amp; ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΑ</b>				<b>60.977,00 €</b>
	<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>670.747,00 €</b>

